

Emplacement, emplacement, emplacement : Manque de planification des interventions en cas d'incident dans l'industrie immobilière

La réputation est essentielle à la fidélisation des clients dans l'industrie immobilière, et avec l'augmentation des attentes des consommateurs en matière de sécurité de l'information, elle comprend l'importance de protéger les renseignements.



69% DES
**ORGANISATIONS
IMMOBILIÈRES**
ont déjà fait l'expérience
d'une violation de données

58% DES
**ORGANISATIONS
IMMOBILIÈRES**
ont enquêté sur une atteinte
à la protection des données
survenue au cours des
12 derniers mois

Les organisations immobilières comprennent qu'il est important d'être préparé

57%
Déclarent que la
sécurité de
l'information est très
importante pour
leur entreprise

46%
Croient qu'une
violation
de données
serait coûteuse*

42%
Sentent qu'une
violation de données
aurait un impact
majeur sur leur
réputation

77%
Ont déjà embauché un
expert en sécurité
tiers pour évaluer les
pratiques de sécurité

* En termes d'argent et de temps pris pour corriger la situation.

Les organisations immobilières estiment qu'elles sont équipées

Le secteur de l'immobilier a mis en place les mesures nécessaires pour créer une culture d'entreprise axée sur la sécurité, car 56 % pensent avoir accès aux outils et au soutien appropriés. Bien qu'ils excellent dans l'utilisation des politiques, la planification des interventions en cas d'incident peut être améliorée

Politiques et stratégies de protection

- 64%** Utilisent une politique sur la sécurité des renseignements
- 33%** Effectuent une vérification régulière de l'infrastructure
- 15%** Ont un service de déchiquetage papier pour se protéger contre les violations de données
- 88%** Ont une police d'assurance cybernétique
- 19%** Effectuent des évaluations de vulnérabilité

Plan d'intervention

- 29%** Ont un plan d'intervention
- 47%** Ont pris quelques semaines pour résoudre la plus récente violation de données