

LA PROBABILITÉ QU'UN CONCESSIONNAIRE AUTOMOBILE SOIT VICTIME D'UNE BRÈCHE DE DONNÉES EST ÉLEVÉE :



ONT RAPPORTÉ UNE OU PLUSIEURS BRÈCHES OU INCIDENTS DE SÉCURITÉ.²

LORSQU'ILS FONT UN ACHAT CHEZ UN CONCESSIONNAIRE, PRÈS DE



DES CONSOMMATEURS N'ONT PAS CONFIANCE DANS LES MESURES DE PROTECTION DE LEURS RENSEIGNEMENTS PERSONNELS ET FINANCIERS.³



UNE ÉTUDE A RÉVÉLÉ QUE 84 % DES CLIENTS NE RETOURNERAIENT PAS CHEZ UN CONCESSIONNAIRE QUI A ÉTÉ VICTIME D'UNE BRÈCHE DE DONNÉES.³

Sources:

1. Breach Level Index, Gemalto, 2017
2. IT Security at SMBs: 2017 Benchmarking Survey, Cyren, 2017
3. 84 Percent of Buyers Would Shun Their Dealership After Data Breach, Auto Remarketing, June 2016
4. Global Automotive Executive Survey 2017, KPMG, 2017
5. 2017 State of SMB Cybersecurity Report, Keeper Security and Ponemon Institute, 2017
6. Making the Connected Car Secure, IoT Innovation, 2018

CHAQUE MINUTE DE CHAQUE JOUR, 3,551 DOSSIERS SONT PERDUS OU VOLÉS PARTOUT DANS LE MONDE



52% des
DES CADRES
DU SECTEUR
AUTOMOBILE ET



48% des
CONSOMMATEURS

CONSIDÈRENT LA CONFIDENTIALITÉ ET LA PROTECTION DES DONNÉES COMME DES CRITÈRES D'ACHAT EXTRÊMEMENT IMPORTANTS.⁴



L'ACHAT D'UNE VOITURE COMPORTE DE PLUS EN PLUS D'ACTIVITÉS EN LIGNE, MAIS SEULEMENT 39 % DES PME AFFIRMENT QUE LES TECHNOLOGIES QU'ELLES UTILISENT ACTUELLEMENT SONT EN MESURE DE DÉTECTER ET DE BLOQUER LES CYBERATTAQUES.⁵



63 % DU TEMPS, LES CYBERCRIMINELS CIBLENT LES DOSSIERS DES CLIENTS DANS LES PME.⁵

ON ESTIME QUE D'ICI 2020, 250 MILLIONS DE VÉHICULES CONNECTÉS SERONT SUR LES ROUTES



À TRAVERS LE MONDE, RECUEILLANT ET UTILISANT DES DONNÉES SUR LES CONDITIONS ROUTIÈRES, SUR LE VÉHICULE ET SUR LES PRÉFÉRENCES DU CONDUCTEUR.⁶