

# Comment freiner le vol d'identité

**En 2017, aux É.-U. seulement, le nombre de plaintes des consommateurs concernant le vol d'identité à la suite d'une location de voiture ou d'une demande de prêt auto a augmenté de façon surprenante, soit de 43 %, ce qui équivaut à près de 10 000 plaintes enregistrées. Dans un rapport de la Federal Trade Commission, c'est la 6e plainte la plus courante de vol d'identité.<sup>1</sup>**

Même si les cybercriminels se servent de la technologie et de l'ingénierie sociale pour voler des données personnelles et commettre des vols d'identité, il subsiste toujours un risque de vol physique en temps réel également. Les concessionnaires automobiles peuvent être particulièrement vulnérables, surtout si les lieux de travail sont encombrés. En 2017, 68 % des petites et moyennes entreprises ont rapporté une ou plusieurs brèches ou incidents de sécurité.<sup>2</sup> La probabilité qu'un concessionnaire automobile soit victime d'une brèche de données est donc élevée.

Voici pourquoi les concessionnaires automobiles sont à risque :

## Une mine de renseignements :

Les concessionnaires automobiles possèdent presque tous les renseignements nécessaires pour voler une identité, notamment les numéros de permis de conduire, de cartes de crédit et d'assurance sociale. Les fraudeurs utilisent souvent les identités volées pour commettre des crimes, comme obtenir de fausses lignes de crédit et accéder à des comptes pour voler de l'argent.

## Tout n'est pas numérique :

Les documents papier, comme les états financiers et les demandes de prêt, les contrats de location et d'achat et les rapports de solvabilité, occupent toujours une place importante dans les activités des concessionnaires automobiles.

## Accès facile aux lieux de travail :

Comme les salles d'exposition des concessionnaires automobiles sont ouvertes au public, les voleurs d'identité ont facilement accès à l'intérieur. Quand un lieu de travail est encombré et que les bureaux sont en désordre, il est encore plus facile pour un fraudeur de simplement passer et voler des renseignements.



Nous protégeons ce qui compte.

 Shred-it®

## COMMENT FREINER LE VOL D'IDENTITÉ

Pour **3** consommateurs sur **4**, la sécurité des données et la cybersécurité sont des conditions préalables à leur décision d'acheter un véhicule.<sup>3</sup>

Il est important de concevoir une stratégie à long terme pour la collecte et la destruction des documents papier, mais il est aussi primordial de désencombrer les lieux de travail. Voici quelques conseils :

### **Débarrassez les dessus de bureaux et de comptoirs**

Les notes adhésives, les contrats et les demandes de prêt ne doivent jamais être laissés à la traîne, à un endroit où tout le monde peut les voir - et les voler. Établissez un système de classement normalisé incitant les employés à faire le tri des documents, soit pour les ranger, soit pour les entreposer en vue d'une élimination sécuritaire.

### **Optez pour le numérique**

Numérisez ce que vous pouvez et assurez-vous que ces documents sont chiffrés à des fins de sécurité. N'oubliez pas de sauvegarder les fichiers de sorte que vous y ayez accès au besoin et que vous ne les perdiez pas.

### **Appliquez la règle voulant que, si l'on acquiert un nouvel objet, il faut se débarrasser d'un objet que l'on possède déjà**

Débarrassez-vous des documents originaux chaque fois que des versions plus récentes sont disponibles. Vous éviterez ainsi d'accumuler des documents et contribuerez à garder votre espace de travail en ordre.

### **Instaurez une politique de bureau rangé**

Une politique appliquée à l'ensemble de l'entreprise doit régir tous les employés, du propriétaire de la concession à tous les conseillers aux ventes, afin que tous les bureaux et les espaces de travail soient à l'ordre et exempts de tout renseignement lorsque les employés s'absentent pendant une période prolongée.

#### Sources:

1. Consumer Sentinel Network Data Book 2017, Federal Trade Commission.
2. IT Security at SMBs: 2017 Benchmarking Survey, 2017 Osterman Research.
3. Global Automotive Executive Survey 2018, KPMG, 2018

Votre concession pourrait profiter d'un service de déchiquetage ponctuel sur demande. Visitez-nous à [shredit.com/auto](https://shredit.com/auto) ou composez le **888-979-4048**

 **Shred-it®**