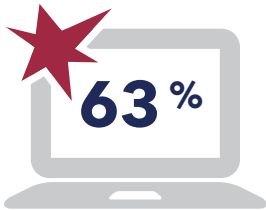
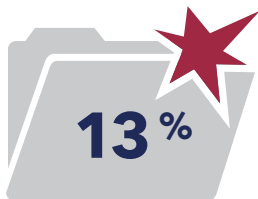


UN TIERS DES CONSOMMATEURS ONT ÉTÉ VICTIMES DE FRAUDE OU DE VOL D'IDENTITÉ

Les Américains sont devenus victimes de fraude parce que :

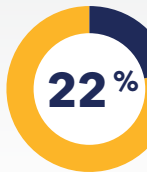


des Américains disent être **plus inquiets** d'être victimes d'une atteinte à la sécurité en ligne

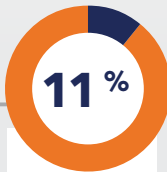


disent être **plus inquiets** d'être victimes d'une atteinte à la sécurité physique

Renseignements volés provenant de documents papier



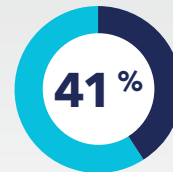
Mots de passe faibles



Piratage ou violation d'une entreprise avec laquelle je fais affaire



Numéro de carte de crédit a été volé ou utilisé



51% des Américains utilisent les **mêmes mots de passe** pour plusieurs comptes

ENTRER

SEULEMENT 28%

des Américains modifient leurs mots de passe/ NIP **après qu'une entreprise avec laquelle ils font affaire a subi une violation des données**

39%

disent qu'ils prennent plus de précautions en matière de sécurité de l'information **à la maison**



17%

disent qu'ils prennent plus de précautions **au travail**

Source : Shred-it® 2019 International Fraud Awareness Week Report

Pour en savoir plus sur la prévention de la fraude, rendez-vous sur [Shredit.com](https://www.shredit.com) ou appelez le 800 697 4733.

 Shred-it®