

Emplacement, emplacement :

Manque de planification des interventions en cas d'incident dans l'industrie immobilière

La réputation est essentielle à la fidélisation des clients dans l'industrie immobilière, et avec l'augmentation des attentes des consommateurs en matière de sécurité de l'information, elle comprend l'importance de protéger les renseignements.



58 % DE

ORGANISATIONS IMMOBILIÈRES

ont enquêté sur une atteinte à la protection des données survenue au cours des 12 derniers mois

Les organisations immobilières comprennent qu'il est important d'être préparé

57%

La sécurité de l'information de l'État est très importante pour leur entreprise 46%

d'une violation de données

Croire qu' une violation de données serait coûteuse* 42%

Sentir une violation de données aurait un impact majeur sur leur réputation **77**%

Embauche d'un expert en sécurité tiers pour évaluer les pratiques de sécurité

* En termes d'argent et de temps pris pour corriger la situation.

Les organisations immobilières estiment qu'elles sont équipées

Le secteur de l'immobilier a mis en place les mesures nécessaires pour créer une culture d'entreprise axée sur la sécurité, car 56 % pensent avoir accès aux outils et au soutien appropriés. Bien qu'ils excellent dans l'utilisation des politiques, la planification des interventions en cas d'incident peut être améliorée

Politiques et stratégies de protection

64% Utiliser une politique sur la sécurité des renseignements

Avoir une police d'assurance cybernétique

Effectuer une vérification régulière de l'infrastructure

19% Effectuer des évaluations de vulnérabilité

Avoir un service de déchiquetage papier pour se protéger

contre les violations de données

Plan d'intervention

29% Avoir un plan d'intervention

Pris quelques semaines pour résoudre la plus récente violation de données