



La neuvième étude annuelle sur l'état de la protection des données a révélé que les attitudes et les niveaux de sensibilisation concernant les menaces perçues à la sécurité de l'information sous-estiment les menaces réelles.

Nous avons mené un sondage auprès de 100 cadres supérieurs, 1 000 propriétaires de petites entreprises (PPE) et 2 000 membres du grand public à travers le Canada. Les résultats sont concluants : les entreprises canadiennes nient l'impact important qu'une brèche de données peut avoir sur leur réputation et leurs affaires.

47 %

des cadres supérieurs interrogés affirment que les brèches de

ne sont pas graves

sont exagérées

Le nombre de brèches de données rapportées au Canada a doublé cette année par rapport à l'année dernière :

45%

des cadres supérieurs interrogés confirment une brèche (versus 24 % l'année dernière)

8%

des petites entreprises (PPE) rapportent une brèche (versus 5 % l'année dernière)

Les politiques se multiplient mais la surveillance décline. Alors que 83 % des cadres supérieurs et 57 % des PPE ont déclaré bien comprendre les exigences juridiques, seulement **60 % des cadres supérieurs affirment qu'ils adhèrent rigoureusement aux politiques reconnues** et comprises sur la conservation et l'élimination des documents papier et des appareils électroniques en fin de vie. **49 % des PPE affirment qu'ils adhèrent rigoureusement à une telle politique** sur les documents papier, alors que seulement 37 % confirment leur adhérence à des politiques sur les appareils électroniques en fin de vie.



Les cadres supérieurs et les PPE

Le décalage entre les attitudes des dirigeants d'entreprises et les perceptions des consommateurs est inquiétant, particulièrement lorsque nous examinons les points de vue divergents sur l'impact important des brèches de données.

- » Alors que 50 % des cadres supérieurs estiment que les brèches de données « ne sont pas graves », **82 % des consommateurs canadiens** estiment au contraire que **toute brèche est « grave »**.
- » **Les PPE s'alignent davantage sur les consommateurs : 74 % reconnaissent que toute brèche de données est grave.** Les PPE contredisent également la perception des cadres supérieurs à l'effet que ces brèches sont « exagérées ».

Les employés et les employeurs

Alors que les entreprises de toutes tailles cherchent à renforcer leurs mesures de protection des données, la formation et la conformité des employés doivent être des priorités urgentes, surtout en raison du rôle que jouent les employés dans la protection de l'information et dans le maintien de la confiance des consommateurs.

- » **52 % des cadres supérieurs et 40 % des PPE qui ont rapporté une brèche de données ont cité comme cause principale des erreurs humaines commises par des employés ou à l'interne.**
- » **37 % des employés ont indiqué que si une brèche de données concernant les employés survenait, ils chercheraient un emploi ailleurs.**

Les consommateurs

Non seulement les entreprises sont-elles en déni, mais le Rapport sur la protection des données (RPD) de 2019 a également démontré que la confiance des consommateurs est fragile. La divergence actuelle entre les dirigeants d'entreprises et les consommateurs augure mal pour les entreprises.

- » **36 % des Canadiens ont affirmé qu'ils perdraient confiance en un organisme à la suite d'une brèche de données.**
- » **27 % feraient affaire ailleurs à la suite d'une brèche de données.**
- » **Seulement 42 % croient que toutes les brèches de données numériques sont divulguées.**
- » **31 % disent qu'ils s'engageraient activement à rapporter aux autres une brèche qui les aurait victimisés.**

Le sondage de cette année dresse un portrait convaincant de cette situation urgente : le risque d'une brèche de données augmente, mais la complaisance s'installe à l'égard de la préparation à l'inévitable.

Le Canada a le potentiel de devenir un chef de file de l'économie mondiale en matière de sécurité de l'information et de protection des données. Des politiques rigoureuses, ainsi qu'une formation efficace en conformité et en surveillance, sont des bases solides, mais nos entreprises ne doivent pas oublier le facteur humain. Comme le démontre le RPD de 2019, le risque principal réside dans les employés. Un plan adéquat vise à protéger l'enjeu principal - la confiance et la fidélisation des clients - contre ce risque.

Shred-it s'engage à être le chef de file en matière de sécurité de l'information et à aider les organismes de toutes tailles à protéger leurs données. Par la fiabilité de notre service d'un océan à l'autre, notre expertise en matière de sécurité et notre souci de la satisfaction du client, nous aidons à protéger ce qui importe le plus aux entreprises.



Veillez télécharger le Rapport sur la protection des données, 2019 de Shred-it pour obtenir des informations additionnelles fort utiles.

shredit.com/DPRCanada